

Guide-Frankfurt kommt...

...und bringt das internationale Publikum der Stadt und Region zu Ihnen

Zwei Millionen internationale Gäste kommen jedes Jahr nach Frankfurt – auch zu Ihnen?

Die meisten Gäste kommen aus geschäftlichen Gründen. Sie übernachten in Hotels, gehen essen und veranstalten Kundenevents. Vielleicht möchten sie auch shoppen, zum Friseur gehen, Unterlagen drucken lassen oder die Umgebung erleben. Oder sie müssen ihr Smart-Phone reparieren lassen. Vermutlich würden die Besucher der Stadt und Region viel mehr lokale Angebote nutzen, wenn sie besser zu finden wären und jemand sie darauf aufmerksam machen würde. Und auch für **die vielen hier lebenden fremdsprachigen Angestellten internationaler Unternehmen** ist es nicht immer leicht, das zu finden, was sie suchen, da vieles nicht auf Englisch und nicht an einer Stelle im Internet zu entdecken ist.

Stellen Sie sicher, dass Sie vom internationalen Publikum der Stadt und der Region gefunden werden und seine Sprache sprechen. Guide-Frankfurt.com hilft Ihnen dabei:

- **Guide-Frankfurt.com präsentiert Ihr Angebot ansprechend und auf Englisch im Internet**
- **Guide-Frankfurt.com vermarktet Ihr Angebot international**
Guide-Frankfurt.com bietet mehr als „Werbung“ oder ein „Reservierungstool“. Besucher werden bereits vor dem Aufenthalt auf Sie aufmerksam gemacht. So kann ein Besuch eingeplant werden.
- **Guide-Frankfurt.com lenkt Gäste auf Ihr Angebot, die sonst nicht danach gesucht hätten**
Die meisten Besucher werden zunächst nach einem bestimmten Restaurant oder Hotel Ausschau halten. Verborgene Geheimtipps, spannende Einkaufsmöglichkeiten, das lebendige Kultur- und Nachtleben oder praktische lokale Dienstleistungen haben sie nicht auf dem Radar. Guide-Frankfurt.com lenkt sie auf alle Angebote der Stadt.
- **Guide-Frankfurt.com übernimmt für Sie die Koordination mit internationalen Gästen**
Guide-Frankfurt.com betreut die Gäste der Stadt persönlich und unterstützt bei individuellen Arrangements. Für unsere Partner können wir die Koordination übernehmen, Angebote übersetzen und sicherstellen, dass der Geschäftskontakt von Anfang bis Ende rund läuft.

Zwölf Jahre Erfahrung...

Guide-Frankfurt.com ist ein neues Angebot, entsteht aber keineswegs aus dem Nichts. Das Team hat mit *selected-restaurants.com* in den vergangenen zwölf Jahren jährlich erfolgreich bis zu 6.000 Gäste aus rund 40 Ländern weltweit betreut und an lokale Restaurants vermittelt, darunter Gruppen von bis zu 150 Personen.

„It has never been easier to organize a big client reception in another country. A big thank you to the selected-restaurants team.“
(Gast aus Australien, 01/2014)

„You helped us pick the perfect location and the potentially best caterer in Frankfurt. We were very pleased.“
(Gast aus China, 03/2012)

Restaurants, Cafés und Bars

- Fremdsprachige Reservierungen gehen nicht verloren oder scheitern an Sprachproblemen.
- Bei speziellen Arrangements steht Guide-Frankfurt .com Ihnen und Ihren potenziellen Gästen zur Seite.
- Wir übernehmen auf Wunsch die Vermittlung und Betreuung auch größerer Gruppen und Veranstaltungen von Kunden aus dem Ausland.

Shopping

- Die wenigsten Geschäftsreisenden kommen nach Frankfurt, um zu shoppen. Aber es gibt keinen Grund, warum sie es nicht tun sollten. Wir sorgen dafür, dass der Gast auch von Ihrem Geschäft erfährt.
- Wir machen Sie auf anstehende Messen und Kongresse aufmerksam und geben Ihnen die Möglichkeit, die jeweiligen Gäste mit Sonderaktionen zu erreichen und direkt anzusprechen.

Services

- Von Stadtführern, Dolmetschern, Fahrern, Fotografen und Messeausstattern über Friseure, Beauty-Salons, Masseur und Personal Shopper bis hin zu Ärzten und Anwälten – diverse Dienstleistungen in Frankfurt sind für Geschäftsreisende interessant.
- Guide-Frankfurt.com stellt sicher, dass internationale Gäste auch Ihre Dienstleistung finden und in Anspruch nehmen können.

Entertainment

- Guide-Frankfurt.com bietet lokalen Clubs und Diskotheken, Konzertveranstaltern, Kino- und Theaterbetreibern und Anbietern anderer Unterhaltungsangebote, die insbesondere für Gruppen interessant sein können (beispielsweise Bowling, GoCart, Flugsimulatoren, Paintball, Kletterparks etc.) eine optimale Möglichkeit zur Erschließung neuer Zielgruppen.

Culture & Events

- Ausstellungen, Feste, Museen, Sehenswürdigkeiten – Gäste finden auf Guide-Frankfurt.com alle interessanten kulturellen Attraktionen und Hinweise zu aktuellen Veranstaltungen.

Accomodation

- Hotels und Gasthäuser richten sich mit Guide-Frankfurt.com gezielt an internationale Messe- und Konferenzbesucher – eine Zielgruppe, die häufig jährlich zur selben Zeit wiederkommt – sowie an Angestellte ausländischer Unternehmen, die regelmäßig für längere Zeiträume in der Stadt sind.

Extending visit

- Guide-Frankfurt.com stellt Angebote rund um stattfindende Messen und Konferenzen zusammen und möchte so internationale Gäste überzeugen, ihren Aufenthalt in der Region zu verlängern.
- Nutzen auch Sie die Möglichkeit, internationale Gäste anzusprechen und ihnen die Schönheiten des Rhein-Main-Gebiets zu zeigen – sei es bei einem Golfwochenende, einem Weinseminar, einer Oldtimertour oder anderen regionalen Attraktionen.